

Comitato di Sorveglianza

INFORMATIVA SULLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE E CAMPAGNA TERREMOTO

05 novembre 2024



IL PERIODO IN ESAME



2016

Avvio della strategia



2019

La rimodulazione
per il sisma



2021

Il percorso verso il
setteennato 21-27



GLI ELEMENTI DELLA STRATEGIA 2014-2020





GLI STRUMENTI PRINCIPALI DELLA STRATEGIA 2014-2020



I PUNTI CENTRALI

Il canale www.europa.marche.it

Attività di restyling e aggiornamento continuo

I social @MarchEuropa

Il passaggio da 1 profilo ai 7 canali attuali

La comunicazione diretta e le campagne pubblicitarie

L'intensificazione dell'uso della Newsletter e i publiredazionali sui media

Gli eventi

La presentazione dei bandi e il percorso di concertazione verso il 21-27



IL FOCUS SUL SISMA



L'Europa con noi
PER RIPARTIRE



IL MARCHIO OMBRELLO E LA GRAFICA COORDINATA

LA CAMPAGNA INFORMATIVA: flyer e brochure

I MEDIA E L'ATTENZIONE DELLA STAMPA

LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA

I SOCIAL E LA CAMPAGNA CON LA COMMISSIONE EUROPEA

GLI EVENTI E IN PARTICOLARE IL TOUR DEL CAMPER



LA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE | IL VIDEO



<https://www.youtube.com/watch?v=eEqfjLJaqnY>